

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL SIMPLIFICADA

Fecha de publicación: Marzo 2024

Período reportado: 1º de Enero al 31 de Diciembre de 2023



1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN MUJERES POR UN LAZO
b. RUT de la Organización	65.212.204-3
c. Tipo de Organización	FUNDACIÓN
d. Relación de Origen	NO APLICA
e. Personalidad Jurídica	Nº 329031 con fecha 30-05-2022
f. Domicilio de la sede principal	LOS MAITENES 37 CONDOMINIO LOS BOSQUES , COMUNA DE COLINA / CHILE
g. Representante legal	MARIA ELISABETH GUESALAGA CÁCERES RUT 12.449.962-3
h. Sitio web de la organización	WWW.MUJERESPORUNLAZO.ORG

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Elisabeth Guesalaga Cáceres
b. Ejecutivo Principal	María Elisabeth Guesalaga Cáceres
c. Misión / Visión	Promovemos la prevención y detección precoz del cáncer en mujeres. Somos una comunidad que busca la oportunidad y calidad de tratamiento para todas.
d. Área de trabajo	Salud
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres mayores de 18 años, pacientes y supervivientes de cáncer, sus familias, amigos y entornos.
f. Número de trabajadores	6
g. Número de voluntarios	25

1.3 GESTIÓN

		2022	2023			2022	2023
a. Ingresos totales M\$		2.044	27.604		e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		25.560
b. Privados M\$	Donaciones	2.044	27.604				

	Proyectos	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	Privadas	Privadas
	Venta de bienes y servicios	0	0			
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	0	0			
c. Pùblicos M\$	Subvenciones	0	0	g. N° total de usuarios directos	450	750
	Proyectos	0	0			
	Venta de bienes y servicios	0	0	h. Indicador principal de gestión y su resultado del período	No aplica	No aplica

i. Persona de contacto María Alejandra Lantadilla Budinich, alejandra@mujeresporunlazo.org, +56997899875

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

(Presentación del Presidente, Gerente General, Fundador, etc. La carta debe incluir al menos un análisis de: la misión y, visión de la organización; sus objetivos, y la estrategia para dar cumplimiento a los mismos; contexto en el que opera la organización, incluyendo si fuera pertinente, la realidad país, regional, etc., hechos relevantes del período y desafíos futuros)

Fundación Mujeres por un Lazo nace el año 2022 producto del sueño compartido. Queríamos que otras mujeres tuvieran lo que nosotras tuvimos: oportunidad de acceso, en los tiempos que se necesitaba, cuidados necesarios, compañía, que no se sintieran solas ni tuvieran miedo.

Desde nuestros inicios, hemos buscado trabajar en disminuir las brechas que se puede prevenir en muchos casos, y las determinantes sociales no pueden hacer la diferencia entre la vida y la muerte, así como tampoco podemos ser objeto de discriminación una vez que hemos superado la enfermedad. Estamos llenas de sueños y posibilidades una vez que hemos atravesado uno de los momentos más duros y desafiantes de la vida. Es esto lo que nos mueve y nos hace levantarnos cada día: trabajar por la educación para la prevención y detección precoz, apoyarnos y acompañarnos durante la enfermedad y el largo camino de vida que esperamos poder recorrer junto a nuestra familia y amigos. Debemos enfrentar las mujeres, no solo al momento de ser diagnosticadas de cáncer, sino en el acceso a la salud, el autocuidado, el desarrollo profesional y de nuestro quehacer en general.

El cáncer es una enfermedad que se puede prevenir en muchos casos, y las determinantes sociales no pueden hacer la diferencia entre la vida y la muerte. Estamos llenas de sueños y posibilidades una vez que hemos atravesado uno de los momentos más duros y desafiantes de la vida. Es esto lo que nos mueve y nos hace levantarnos cada día: trabajar por la educación para la prevención y detección precoz, apoyarnos y acompañarnos durante la enfermedad y el largo camino de vida que esperamos poder recorrer junto a nuestra familia y amigos.

Hasta ahora, tras casi dos años de vida hemos impactado con orgullo a más de 1200 mujeres con acciones directas como seminarios, talleres, charlas presenciales u online, apoyo legal o sicológico, segundas opiniones médicas, reconstrucción de areola, y tantas otras, acciones que han sido posibles con el trabajo colaborativo entre diferentes actores públicos y privados, y organizaciones de la sociedad civil.

En Mujeres por un Lazo tenemos un compromiso con las mujeres de nuestro país, con todas independiente de su edad, raza, educación u origen, porque todas somos la base de una sociedad que esperamos se construya más grande y más justa.

Es este compromiso el que nos ha llevado a convertirnos en una comunidad que busca la oportunidad y calidad de tratamiento para todas, sin importar si han sido diagnosticadas con un cáncer de mama, cervicouterino (hoy se conmemora el día mundial de la prevención en este cáncer), ovario, piel o cualquier otro, ya que en nuestro ecosistema hay otros que estarán listos para trabajar junto a nosotras porque saben que hacemos las cosas bien, que somos confiables y sobre todo no bajamos los brazos ante las dificultades.

Fundación Mujeres por un Lazo diseñó un plan de instalación en el ecosistema de la sociedad civil organizada de dos años. En mayo de 2023 se cumplió el primer año de vida de nuestra organización, y con ello se cumplió un hito relevante: la incorporación a ACHAGO (Asociación Chilena de Agrupaciones de Pacientes Oncológicos), protagonistas de la Ley Nacional del Cáncer y que agrupa más de 17 organizaciones a nivel nacional.

El apoyo y acompañamiento de pacientes supervivientes de cáncer es uno de los pilares fundamentales de nuestra fundación, por lo cual durante este año se articularon importantes encuentros de pacientes y profesionales para abordar temas como los cuidados odontológicos en pacientes oncológicos y otros cuidados en cáncer como nutrición, prevención de linfedema, reconstrucción de areola entre otros. En el mismo sentido, la relación de talleres educativos y recreacionales como parte de las actividades periódicas con pacientes es uno de las áreas más valoradas por las mujeres, junto al grupo de apoyo de pares un lugar seguro de encuentro y contención.

Incorporar el cáncer de piel en nuestro ámbito de acción, con una primera gran campaña en Noviembre de 2023 en el campeonato Copa LP WTA, nos ha permitido ampliar nuestro público, tener una visión más general del impacto que tienen los factores de riesgo, las determinantes sociales sobre la salud de las mujeres desde una mirada más holística.

Sin duda el Caso Convenios, que explotó en Junio del año 2023 generó un terremoto en el ámbito de las fundaciones, generando una grave crisis de confianza en el sector y también de sostenibilidad financiera para diversas organizaciones. La eliminación de algunas obligaciones que debían cumplir las organizaciones para la asignación de recursos, permitiendo la asignación de fondos públicos de alto monto a entidades que no habían cumplido los requisitos establecidos afectó la confianza y credibilidad en las organizaciones de la sociedad civil. En ese contexto es importante comentar que Fundación Mujeres por un Lazo financia sus actividades y proyectos a partir de donaciones de personas naturales y socios, colaboraciones con otras organizaciones, patrocinio de proyectos por parte de empresas privadas que de ninguna manera dependen o están influenciados por actividades, pagos, recomendaciones o referencias de productos o servicios de estas, en el pasado, presente o futuro. Nuestra fundación no ha recibido hasta ahora ningún recurso de algún fondo público, ya que no tenemos la antigüedad mínima de dos años para poder postular.

2.2 Estructura de gobierno

(En este apartado debe incluirse una descripción de la estructura de gobierno de la organización, detallando la identificación de los directores, comités – de haberlos, rol y responsabilidades del directorio; Incluir el mecanismo de nombramiento de los directores y otros cargos relevantes; En caso de haber un Consejo Asesor detallar).

La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con sus estatutos. Estará compuesto de un Presidente, un Secretario y un Tesorero, y dos directores. El Directorio durará 2 años. Los miembros del Directorio deberán ser designados por los Fundadores, además de ser confirmados en sus cargos cada 2 años, y no podrán ser re-electos por más de 2 períodos.

No podrán integrar el Directorio personas que hayan sido condenadas a pena afflictiva. Los miembros del Directorio cesarán en su cargo, en caso de que perdieran la libre administración de sus bienes o que dejaren de asistir por cualquier medio, por más de 6 meses consecutivos a las reuniones de Directorio, sin autorización especial de éste. Con el acuerdo de la totalidad del Directorio, salvo el afectado, se podrá declarar la inhabilidad física o moral o la inconveniencia de que dicho miembro del Directorio continúe en su cargo, procediendo a removerlo.

CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
MARIA ELISABETH GUESALAGA CACERES 12.449.962-3	PRESIDENTE
MARIA ALEJANDRA LANTADILLA BUDINICH 12.693.015-1	SECRETARIA
CLAUDIA MARIA DEL CARMEN LEIVA ROJAS 9.992.236-2	TESORERO
CAROLA PAMELA RIVERA CAMPUSANO 10.753.932-8	DIRECTOR
SUSANA CAROLINA AGUERO CACERES 8.737.553-6	DIRECTOR

2.3 Estructura operacional

El Presidente del Directorio lo será también de la Fundación, la representará judicial y extrajudicialmente y tendrá las demás atribuciones que le señalan los estatutos. El Presidente no requerirá de la asistencia o actuación conjunta de otra persona para ejercer la representación de la Fundación salvo cuando deba girar, aceptar, endosar y cancelar cheques, letras de cambio o libranzas, vales y pagarés, órdenes de crédito y demás documentos comerciales o cuando deba otorgar recibos de dinero, casos éstos en que será necesaria, además de su firma, la de otro cualquiera de los directores.

Los deberes y atribuciones del Presidente son:

- a) Representar judicial y extrajudicialmente a la fundación,
- b) Convocar y presidir las reuniones de Directorio,
- c) Ejecutar los acuerdos del Directorio,

El Secretario tendrá a su cargo la redacción de las actas de las sesiones de Directorio, el despacho de las citaciones a reunión, el otorgamiento de copias de las actas Y firmar la correspondencia y documentación de la Fundación, con excepción de la que corresponda exclusivamente al Presidente. Tendrá el carácter de Ministro de Fe respecto de la documentación a su cargo. En caso de ausencia o impedimento temporal, será reemplazado? por director que designe el Directorio. En caso de enfermedad, permiso, ausencia o imposibilidad transitoria, el Presidente será subrogado por el Secretario, el que tendrá en tal caso todas las atribuciones que corresponden a aquél.

El Tesorero será responsable de la contabilidad de la Fundación y del control de sus inventarios. En caso de ausencia o impedimento temporal, será reemplazado por el Director que designe el Directorio.

Las directoras apoyan en la coordinación y realización de actividades, ya sea presenciales como online.

Las acciones de diseño, comunicaciones y redes sociales se apoyan en diferentes voluntarias.

2.4 Valores y principios

Solidaridad

Integración de las diferentes realidades de las personas que componen la organización, sus socios y benefactores.

Colaboración

Equidad de género

2.5 Principales actividades y proyectos

A. Actividades

(Incluir una breve descripción narrativa del quehacer de la organización; a qué se dedica, cuál es su principal actividad – o principales actividades. Posteriormente, se pueden agregar las actividades específicas que se hayan desarrollado durante el período, según su relevancia).

A.1 Talleres Presenciales

En estos talleres se promueve la educación respecto a la enfermedad y el compartir experiencias entre las pacientes; donde se incentiva el autocuidado, empoderamiento de la mujer de su salud y promoción de su bienestar emocional.

- Taller de automaquillaje para pacientes oncológicos 4 octubre en Lampa
- Taller de aromaterapia en conjunto con Fundación Entretodas 7 de septiembre
- Taller de decoración de galletas 29 de agosto
- Talleres de manualidades de corazón a corazón. (14 de marzo, 2 de mayo en Espacio Mujer de Colina, 4 julio fue el tercer taller en Espacio Mujer de Colina, 8 de julio en Providencia, 5 de septiembre en Espacio Mujer de Colina)
- Taller manejo del stress 4 de diciembre



A.2 Charlas online

Realizadas a través de plataformas digitales, éstas se enfocan en entregar información sobre detección precoz del cáncer de mamas y temas relacionados a la enfermedad para aquellas mujeres que están pasando por cáncer.

Algunas de las sesiones realizadas fueron sobre:

Webinar sobre Cáncer Cervicouterino 16 de marzo

Webinar de Piso Pélvico con kinesióloga 22 marzo

Charla de cáncer de mama a mujeres evangélicas 31 marzo

Webinar sobre estudios clínicos 29 Mayo

Charla sobre terapias complementarias 18 de agosto

A.3 Conversaciones en Vivo

A través de la plataforma de Instagram, se realizan conversaciones en vivo con diferentes profesionales y terapeutas como apoyo complementario a la promoción de la salud y una mejor calidad de vida para las pacientes oncológicas.

Yoga Sana Contigo 17 de mayo

Club de lectura: la magia de los libros 14 de junio

La importancia de la nutrición 5 julio



A.4 MPUL Teje por el cáncer

Con el apoyo de la empresa privada, impulsamos una campaña para que mujeres solidarias en entornos comunitarios tejieran mantas y gorros para ser donados a pacientes oncológicos. Estos se entregaron principalmente en el Hospital Félix Bulnes, los cuales fueron en las siguientes fechas: 15 marzo, 25 de agosto, 14 septiembre, 28 septiembre y 13 de diciembre.

A.5 Acompañamos y apoyamos

A través de un contacto directo con las pacientes o supervivientes prestamos asesoría personalizada respecto a su caso, ya sea de carácter administrativo, de salud, sicológico, etc. hacemos uso de nuestra red de contactos y profesionales para encontrar una solución óptima al problema que presenta cada persona atendida. Entre ellos contamos con asesoría legal, nutricional, kinesiológica, servicio de areola y cejas.

A.6 Jornada de prevención del cáncer de mama

El día 20 de octubre en conjunto con la Municipalidad de Lampa realizamos una jornada de concientización sobre el cáncer de mama con el objetivo de educar y concientizar respecto de la detección precoz del cáncer, del auto cuidado y del empoderamiento femenino. Se entregaron testimonios de una superviviente y actividades relacionadas a esta enfermedad.

A.7 Mes de conciencia del cáncer de mamas

Se desarrollaron diferentes acciones de difusión como entrega de volantes, entrega de información en lugares públicos, publicación a través de redes sociales y entrevistas a personas relacionadas con la enfermedad.



Pink Hour es una actividad de concientización sobre el cáncer de mama que en esta ocasión se realizó el 3 de octubre con una participación de alrededor de 60 personas.

Taller de automaquillaje realizado en Lampa el 4 de octubre.

Participamos en el segundo congreso de mujeres con cáncer de mama organizado por Idolas FALP donde se nos entregó la responsabilidad de la organización de este evento del año 2024.

Lazo Rosa Laguna Piedra Roja fue una actividad que se desarrolló el día domingo 15 de octubre, donde se realizaron actividades deportivas al aire libre, charla de una matrona sobre el autocuidado y exámenes preventivos, y se finalizó con la creación de un lazo rosa sobre el agua con mujeres sobre stand up paddle la cual fue captada por un dron en el aire, con la participación de más de 200 personas.

Jueves 19 una actividad artística con pacientes de cáncer de mama donde se pintó un lienzo alusivo al mes conmemorativo.



Sábado 21 cicletada octubre rosa en el parque metropolitano organizada en conjunto con M13 donde se promueve la actividad física como efecto protector y mejora en su calidad de vida. También tuvimos presencia en la Corrida Familiar Color Blaze que se realizó el 21 y 22 de Octubre en Colina y Piedra Roja respectivamente, donde participamos con un stand informativo.

El día 24 de octubre realizamos una charla de acupuntura para conocer esta disciplina con la participación de alrededor de 20 personas.

Participamos con el testimonio de una superviviente en el marco del día del paciente que organiza el laboratorio MSD el día 25 de octubre.

En el programa radial Con Mirada de Mujer realizamos un programa especial de radio en Radio Colina sobre el mes de cáncer de mama entregando información relevante para la comunidad de radioescuchas.

En conjunto con el Colegio de Dentistas presentamos una jornada de "Otros Cuidados en cáncer" donde hablamos de kinesiología, nutrición, salud oral, etc.

A.8 Sesiones gratuitas de kinesiología para mujeres mastectomizadas

Con el apoyo de profesionales de la salud, ofrecemos la oportunidad a aquellas mujeres que no pueden optar a tratamientos pagados con sesiones de orientación sobre el cuidado post mastectomía iniciando el 20 de agosto con una frecuencia de una vez al mes.

A.9 Jornada de empoderamiento de las mujeres en su salud



empoderamiento de la mujer en su salud.

A.12 Encuentros presenciales con pacientes de cánceres

El día 27 de julio nos reunimos a tomar once con “Chocolate y Churros” instancia donde nos conocemos personalmente con las pacientes y supervivientes que conforman nuestra comunidad.

A. 13 Jornada de cuidados odontológicos en pacientes oncológicos

El día 18 de agosto se realizó esta jornada en el Colegio de Dentistas donde se invitó a más de 100 mujeres pacientes de cáncer y se les conversó sobre la importancia del cuidado oral.

B. Proyectos

(Detallar, por medio del cuadro que sigue, los principales proyectos que se hayan realizado durante el año, con una breve descripción de sus objetivos, acciones desarrolladas, usuarios, y resultados obtenidos)

Revisar las cartas de patrocinio nunca las encontre!!!!

Woman Power se desarrolla en el mes de marzo, por el mes de la mujer y se realiza con el objetivo de educar y concientizar sobre la importancia de la detección precoz, la información clara y precisa respecto de la prevención de los diferentes cánceres femeninos.

A.10 Participación en desfile de modas con presencia de pacientes de cáncer

Promoción de la fundación con información y solicitud de colaboración con campaña de pañuelos y turbantes en conjunto con Ananda

A.11 Programa de radio “Con mirada de mujer”

Todos los meses tenemos un espacio en Radio Colina donde abordamos temas de cáncer, mujer y empoderamiento de la mujer en su salud.



NOMBRE DEL PROYECTO	Match Point al Cáncer de Piel
Público Objetivo / Usuarios	Participantes del torneo WTA LP Open, jugadoras y público en general
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none">● Informar y crear conciencia respecto de la importancia de prevenir el cáncer de piel, con acciones directas desde la más temprana edad.● Informar de forma clara y en lenguaje sencillo cuales son los factores de riesgo modificables y como actuar.● Informar respecto de cómo podemos detectar precozmente el cáncer de piel como una forma de tomar acciones tempranas.
Número de usuarios directos alcanzados	700

Resultados obtenidos	
Actividades realizadas	<i>13 al 19 de noviembre</i>
Lugar geográfico de ejecución	



NOMBRE DEL PROYECTO	Medicamento antiviral para el Covid-19 en pacientes de alto riesgo
Público Objetivo / Usuarios	<i>El objetivo principal de la campaña es la difusión a través de medios masivos de la disponibilidad de este medicamento para los pacientes de alto riesgo, que estén diagnosticados de COVID-19.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Participación en la campaña de difusión del antiviral Paxlovid para enfrentar síntomas del covid19. dentro de la campaña de invierno de enfermedades respiratorias.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Alcance de unas 7.000 personas que recibieron la información a través de los diferentes ,medios</i>
Resultados obtenidos	
Actividades realizadas	<i>Difusión en redes sociales, participación en notas de prensa</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>En la región metropolitana</i>



2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

(Presentar los principales grupos de interés con los que se relaciona la organización y su interacción).

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Beneficiarias	A través de la difusión de nuestra fundación, los contactos personales que hemos realizado, el boca a boca, la recomendación, etc; hemos ido ampliando nuestro círculo de mujeres beneficiarias que se han ido sumando a través de las diferentes actividades en un WhatsApp grupal que hoy alberga a más de 120 personas y donde se realiza asesoría permanente en temas relacionados.
Sociedad Civil	Este año somos parte de Achago lo que nos permite ampliar nuestro relacionamiento con otras organizaciones de la sociedad civil, el trabajo colaborativo a través de reuniones, actividades en conjunto...
Instituciones de Gobierno	Hemos solicitado a través de la Ley del Lobby reuniones con representantes del Ministerio de Salud
Municipios	Hemos tenido contacto con Municipalidad de Lampa y Colina a través de actividades en conjunto para beneficiarias de esas comunas, ya sea a través de su Corporación de Deporte, Departamento de Salud y Oficina de la Mujer.
Privados	Relación con laboratorios MSD, Pfizer, Astrazeneca, Novartis a través del patrocinio de proyectos y actividades de promoción de la salud.
Universidades	Con la UDD, Universidad de los Andes, Universidad Católica, Universidad San Sebastián, Universidad de Antofagasta hemos desarrollado trabajos colaborativos para la promoción de la salud en diferentes ámbitos: talleres, seminarios, webinar, apoyo en estudios, encuestas, etc.
Colegio de Dentistas	Hemos realizado un Convenio de Colaboración cuyo objetivo es realizar actividades conjuntas en base a proyectos de colaboración dirigidas a promover la educación y prevención con respecto al Cáncer de Mama, y a su vez, levantar ante las autoridades competentes, la necesidad de contar en Chile con tratamientos odontológicos para pacientes con cáncer.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

(Especificar si existen prácticas de evaluación de satisfacción de los usuarios, en relación con las actividades y proyectos de la organización; esta pregunta hace referencia específicamente a “satisfacción de usuarios”, lo que usualmente se evalúa a través de encuestas, cuestionarios, u otros tipos de consulta relativas a las actividades en las que los usuarios han participado)

En los talleres que realizamos solicitamos a las participantes que al finalizar nos completen una encuesta de satisfacción online donde hacemos preguntas como: ¿Cómo evalúa el taller ofrecido?, ¿Cómo evalúa al relator o relatora?, ¿Cómo evalúa el tiempo de duración de la actividad?, ¿Recomendaría el taller a otra persona?, etc.

En la totalidad de los casos, las respuestas son más del 95% de satisfacción por parte de las participantes.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

(Incluir una breve descripción de la participación en redes, y de la coordinación con otros actores para el desarrollo de sus actividades)

Realizamos un trabajo colaborativo con otras organizaciones de la sociedad civil.

Coordinamos con otras organizaciones por un mensaje en común como fue la campaña Paxlovid.

2.9 Reclamos o incidentes

(Incluir en este apartado la ocurrencia de reclamos o incidentes relevantes, si los hubiere, de parte de cualquier grupo de interés relevante, como los usuarios, sus familias, los trabajadores, voluntarios, la autoridad, entre otros).

No contamos con reclamos o incidentes en las actividades realizadas durante este año.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Indicar cuáles son los principales objetivos y metas de la organización, para el año que se reporta, y una evaluación de su cumplimiento. Adicionalmente, responder las preguntas planteadas).

No hemos definido indicadores de gestión para este periodo.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2022	2023
Total de ingresos <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)</i>	2044	27604
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	0	0
OTROS INDICADORES RELEVANTES		
<i>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</i>	%	
<u>Total de ingresos</u>		
<i>Gastos administrativos</i>	%	
<u>Gastos totales</u>		
<i>Remuneración principales ejecutivos</i>	%	
<u>Total remuneraciones</u>		

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

FUNDACION MUJERES POR UN LAZO

65.212.204-3

LOS MAITENES 37 LOS BOSQUES COMUNA COLINA

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA AL:

	31-12-2022	31-12-2023
	M\$	M\$
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.298	8.731
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	-	-
Activos por impuestos, corrientes	<u>35</u>	<u>-</u>
Total de activos corrientes	<u>1.333</u>	<u>8.731</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Propiedades, plantas y equipos	1.000	1.000
Depreciación acumulada	-	(333)
Total de activos no corrientes	<u>1.000</u>	<u>667</u>
TOTAL DE ACTIVOS	<u>2.333</u>	<u>9.398</u>
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		
PASIVOS		
Cuentas por pagar	-	297
Provisiones y retenciones	-	56
Total pasivos	<u>-</u>	<u>353</u>
PATRIMONIO NETO		
Capital pagado	1.500	1.500
Otras reservas	833	833
Resultado acumulado	<u>833</u>	<u>6.778</u>
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	<u>2.333</u>	<u>9.111</u>
Total patrimonio neto	<u>2.333</u>	<u>9.111</u>
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	<u>2.333</u>	<u>9.464</u>

FUNDACION MUJERES POR UN LAZO

65.212.204-3

LOS MAITENES 37 LOS BOSQUES COMUNA COLINA

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALESPara el ejercicios
comprendido entre:

	01-01-2022	01-01-2023
	31-12-2022	31-12-2023
	\$	\$
Ingresos por donaciones	2.044	27.604
Costo por proyectos	-	17.560
Margen bruto	<u>2.044</u>	<u>10.044</u>
Gasto de administración	(1.211)	(3.266)
Otros ingresos, por función	-	-
Diferencias de cambio	-	-
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	<u>833</u>	<u>6.778</u>
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto	<u>833</u>	<u>6.778</u>
Resultado integral	<u>833</u>	<u>6.778</u>

FUNDACION MUJERES POR UN LAZO

65.212.204-3

LOS MAITENES 37 LOS BOSQUES COMUNA COLINA

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Capital emitido M\$	Otras reservas M\$	Resultados acumulados M\$	Patrimonio total M\$
Capital inicial al 01/01/23	1.500	-	833	2.333
Cambios en patrimonio				-
Resultado integral	-	-	6.778	6.778
Ganancia	-	-	-	-
Otros Resultado Integral	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-
Total de cambios en el patrimonio	-	-	6.778	6.778
Totales al 31/12/23	1.500	-	6.778	9.111
	Capital emitido M\$	Otras reservas M\$	Resultados acumulados M\$	Patrimonio total M\$
Capital inicial al 05/07/22	1.500	-	-	1.500
Cambios en patrimonio				-
Resultado integral	-	-	833	833
Ganancia	-	-	-	-
Otros Resultado Integral	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-
Total de cambios en el patrimonio	-	-	833	833
Totales al 31/12/22	1.500	-	833	2.333

5. Manifestación de Responsabilidad

En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe _____ (anual / trimestral), referido al ____ de _____ de _____, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
María Alejandra Lantadilla	Secretaria	12.693.015-1	
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de Marzo de 2014